

BACASIZ ENDÜSTRİ: FUARLAR



FUARCILIĞIN BÖLGESEL VE ULUSAL EKONOMİYE KATKILARI.

FUARLARIN ÜLKE EKONOMİSİNE KATKISI

- Türkiye'nin bölgesel bir ticaret merkezi olma potansiyeli, fuarlar aracılığıyla daha da güçlenebilir.
- 300'den fazla Organize Sanayi Bölgesi ve 1.500 Küçük Sanayi Sitesi ile Türkiye, orta ölçekli sanayide önemli bir üretim üssüdür.
- Uluslararası uçuş ağımız, vize muafiyetleri ve kültürel-tarihî bağlarımız, ülkemizi fuar sektöründe cazip bir destinasyon haline getirmektedir.

YEREL'DEN ULUSAL'A ULUSAL'DAN ULUSLARARASI BÜYÜME

- **Firmalara Ulusal ve Uluslar arası Yeni Network Sağlar**
- **Firmalar Büyür İstihdam Artar**
- **Bölge ekonomisine katkı sağlar**
- **Sürdürülebilir kalkınmaya destek olur**
- **Sektörel 8 Çarpan Çoğaltanı ile yüksek pozitif etki**

KALKINMA VE BÜYÜME İÇİN FUARLAR DOĞRU ZAMAN ŞİMDİ!

- **Türkiye'nin bölgesel ticari merkez olması için fuarlar kaldıraç olarak kullanılabilir.**
- **300 Organize Sanayi Bölgesi ve 1.500 KSS'leri ile orta boy sanayide büyük bir üretim merkezi konumunda**
- **Uluslar arası uçuşlar, vize muafiyetleri, Kültür ve Tarih birliği Türkiye'yi bu bölgede fuarcılık için güçlü yapıyor.**
- **Uluslar arası direk uçuşu olan şehirlerimizde, stratejik sektörlerimizin en etkin fuarlarını yapabiliriz.**

RAKAMLARLA FUARLARIN BÖLGE EKONOMİSİNE KATKISI



FUAR DÖNEMİNDE HARCANAN
her **100 €**'nın **85€**'su şehire **15 €**'su fuar merkezine.



FUARCILIK HEM TURİZM, HEM ENDÜSTRİDİR...

FUARLARIN YARATTIĞI KATMA DEĞER;

Örnek : 4 gün'lük - 40.000 m2'lik Bir Fuar İçin

Katılımcı 500 Firma

Firma Başına en az 3
kişiden 1500 kişi katılımcı
firma personeli

30.000 Yerli 10.000
Yabancı Ziyaretçi

Her bir kişi katılımcı
günlük 200 € harcarsa,
5 gün sonunda
1.500.000€

Her bir yabancı ziyaretçi
günlük 150 € harcarsa 3 gün
sonunda 4.500.000 €

Ortalama şehire gelen 11.500 kişi olarak hesaplandığında
 $6.000.000 \text{ €} \times 9 \text{ (kış sezonunda)} = 54.000.000 \text{ Euro}$ değer yaratır.
Hava ulaşımı eklendiğinde ortalama 500 Euro $\times 11.500 \times 9(\text{ay}) = 51.750.000$
Ekonomiye katkısı $100.000.000 \times 4(\text{hafta}) = 400.000.000 \text{ Euronun}$ üstünde olmaktadır

Örnek: Başlangıç seviyesinde olan bir fuar için alınmış olup minimal değerleri içermektedir. 2. ve 3. yıllarda bu değerler katlanarak artma gösterir.

DÜNYA'DAN ÖRNEK FUAR MERKEZLERİ KAPALI ALAN



- Kanton Fair Çin 600.000 m2
- Hannover Messe Almanya 500.000 m2
- Las Vegas USA 460.000 m2
- Messe Frankfurt Almanya 367.000 m2
- Barselona İspanya 365.000 m2
- Milano İtalya 345.000 m2
- Köln Messe Almanya 285.000 m2
- Düseldorf Messe Almanya 265.000 m2
- Paris Fransa 230.000 m2
- Münih Messe Almanya 180.000 m2
- Messe Berlin Almanya 160.000 m2
- Dubai Fairground BAE 60.000 m2



DÜNYA'DAN ÖRNEK FUARLARIN ZİYARETÇİ SAYILARI

Marka Adı Sektörü Şehri Ziyaretçi Sayısı

Aggritechnica (Tarım&Hayvanc.) Hannover 448.912

Eima Turizm Bolonya 235.614

IFA Teknoloji Berlin 235.289

Hannover Messe Endüstri Hannover 216.646

CeBIT Hannover Teknoloji Hannover 187.759

ITB Turizm Berlin 171.794

Eurotier Hayvancılık Hannover 156.566

Anuga Gıda Köln 154.642

Sial Gıda Paris 150.258

Interchutız Yangın&Afet Hannover 123.886

MWC Haberleşme Barselona 81.500

Alimentaria Gıda Barselona 81.083

Gulf Food Gıda Dubai 61.500



TÜRKİYE'DE MEVCUT FUAR MERKEZLERİ

İstanbul 250.000 m2

İzmir 80.000 m2

Antalya 40.000 m2

Konya 40.000 m2

Adana 20.000 m2

Gaziantep 20.000 m2



ÇUKUROVA 2025 FUAR ALANI İHTİYACI

KAPALI ALAN AÇIK ALAN

2025 Tamamlanacak Alan 30.000 m² 20.000 m²

2026 İhtiyaç 20.000 m² 20.000 m²

2027 İhtiyaç 20.000 m² 20.000 m²

2028 İhtiyaç 20.000 m² 20.000 m²

2029 İhtiyaç 10.000 m² 10.000 m²

2030 Toplam İhtiyaç: 100.000 m² 100.000 m²

****2025 yılındaki 30.000m² kaplı alanın, 20.000 m² sergi alanı, 5.000 m² fuaye alanı, 5.000 m² sosyal tesis alanı, 20.000 m² açık alanın, 10.000 m² fuar alanı, 10.000 m² açık otopark ve sosyal tesis olarak düşünülmüştür.**

ÇUKUROVA BÖLGESİNDE POTANSİYEL FUARLAR



- Meyve Sebze Lojistik ve Teknolojileri
- Sera Tarım Ekipmanları Ve Teknolojileri
- Tarım ve Hayvancılık
- Balıkçılık Su Ürünleri ve Teknolojileri
- Boat Show
- Konakalama ve Ağırlama Ekipmanları
- Gıda ve İçecek
- Turizm
- Sağlık Turizm
- Belediye , Belediye Ekipmanları ve Teknolojileri
- Doğal Beslenme ve Sağlıklı Yaşam





ÇUKUROVA HAVALİMANI MEVCUT DURUM

Türk Hava Yolları İstanbul - Sezonluk Berlin

SunExpress Antalya, Bursa,[13] Düsseldorf, Frankfurt, İzmir, Samsun,[13] Stuttgart, Trabzon,[14] Van[13]

Sezonluk: Amsterdam, Berlin,[15] Brüksel, Hannover, Londra- Stansted,[16] Münih[14]

Qatar Airways Sezonluk: Doha

Pegasus Antalya, Düsseldorf, İstanbul-Sabiha Gökçen, İzmir, Milas/Bodrum, Lefkoşa, Trabzon, Van

Fly Kibris Hava Yolları Lefkoşa

Eurowings Sezonluk: Berlin, Düsseldorf, Hamburg

Corendon Airlines Sezonluk: Düsseldorf, Köln/Bonn, Nürnberg

AJet Ankara, Beyrut, İstanbul-Sabiha Gökçen, Lefkoşa

Aeroflot Moskova-Şeremetievo



FUAR ALANININ KONUMU:

Havalimanına mı, Şehir Merkezine mi Yakın Olmalı?

Havalimanına Yakın Fuar Alanının Avantajları

Uluslararası Katılımcılar İçin Kolay Ulaşım;

- Yurt dışı ve şehir dışından gelen iş insanları, yatırımcılar ve katılımcılar için ulaşım kolaylaşır.
- Zaman tasarrufu sağlar ve seyahat sürecini daha konforlu hale getirir.

Lojistik Avantajları;

- Hızlı malzeme ve ekipman transferi sağlanır.
- Büyük ölçekli organizasyonlarda fuar alanına sevkiyat ve kurulum süreci hızlanır.

Konaklama Kolaylığı;

- Genellikle havalimanı çevresinde bulunan oteller, fuara gelen ziyaretçilere ve katılımcılara konaklama imkanı sunar.

Trafik Yoğunluğundan Kaçınma

- Şehir merkezindeki trafik yoğunluğu yerine, daha düzenli bir ulaşım altyapısı sağlanabilir.

Prestij ve Uluslararası Algı

- Havalimanına yakın olması, fuarın global bir etkinlik olduğu algısını güçlendirebilir.

Şehir Merkezine Yakın Fuar Alanının Avantajları

Bölgesel Ticaretin Güçlenmesi

- Küçük ve orta ölçekli işletmelerin fuara erişimi kolaylaşır.
- Yerel esnafa ekonomik katkı sağlanır.

Sosyal ve Kültürel Etkileşim

- Ziyaretçiler şehirdeki restoran, kafe ve turistik noktalardan yararlanabilir.
- Şehrin ekonomisine katkı sağlanır ve etkinlik sonrası sosyal aktiviteler artırılabilir.

Toplu Taşıma ve Erişim Kolaylığı

- Şehir merkezine entegre toplu taşıma seçenekleri sayesinde ziyaretçiler daha rahat ulaşım sağlayabilir.
- Yaya trafiği için daha uygun olabilir.

Daha Fazla Katılım ve Ziyaretçi Çekme

- Fuar, şehirde yaşayanlar için daha ulaşılabilir olur.
- Turistik amaçla şehre gelenlerin de fuarı ziyaret etme olasılığı artar.

Medya ve Tanıtım Kolaylığı

- Şehir merkezinde olması, yerel ve ulusal medya için daha ulaşılabilir hale getirir.
- Etkinliklerin görünürlüğü ve sosyal medya etkileşimi artabilir.

Sonuç ve Karşılaştırma

- Eğer hedef kitle daha çok uluslararası ve şehir dışından gelen iş insanlarıysa, havalimanına yakın bir fuar alanı daha avantajlı olabilir.
- Ancak, eğer fuarın yerel halk ve şehir içindeki işletmeler tarafından yoğun ziyaret edilmesi amaçlanıyorsa, şehir merkezine yakın olmak daha mantıklı olacaktır.
- Lojistik gereksinimler ağır basıyorsa (büyük ölçekli sergiler, makineler vb.), havalimanı ve ana ulaşım yollarına yakın olmak daha uygun olabilir

**Alt Yapısı, Bilgi Birikimi, İnsan Kaynakları ve
İçinde bulunduğu ekonomik durum itibari ile
Çukurova Hazır !**

Teşekkürler !